

Conhecimentos Específicos – Questões de 1 a 30

1. Em relação à Gestão de Projetos e às Fases do Ciclo de Vida do Projeto, conforme Filatro (2014), analise as afirmativas abaixo:
- I. A Fase da Iniciação se caracteriza pela delimitação do foco e do alcance do Projeto, quando é possível definir os produtos a serem entregues e as suas características.
 - II. Escopo, Tempo e Risco formam as prioridades da Gestão de Projetos, conforme recomendado pelo Project Management Body Knowledge (PMBOK).
 - III. Na relação entre o Referencial Concluído e o seu Tempo, as Fases da Execução e do Controle configuram-se como o auge do Ciclo de Vida do Projeto.
 - IV. Atentar para a sincronização de tarefas e para o monitoramento externo do Projeto faz parte da gestão do Tempo e do Risco respectivamente.
 - V. Na definição de Projeto, tem-se o conjunto de estratégias adotadas na Fase de Escopo, de modo a apoiar a aprendizagem individual ou do grupo.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) I, II e V.
 - b) III e IV.
 - c) II, IV e V.
 - d) I e III.
2. Sobre os modelos de produção de conteúdos educacionais, conforme Filatro (2014), considere as afirmativas abaixo, atribuindo V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):
- () Nos modelos de produção industrial, o professor é figura central e faz uso de sua presença física para expor uma unidade de estudo.
 - () A produção autônoma da instituição de ensino, responsável por elaborar e formatar o próprio material didático, caracteriza-se como docência independente no modelo de produção artesanal.
 - () No modelo autor-editor, primeiramente o texto-base é produzido por um especialista e, posteriormente, é desenvolvido pelo editor-pedagógico.
 - () O Rapid Instructional Design (RIP) é um modelo pós-industrial em que a instituição disponibiliza softwares e banco de imagens para a criação de conteúdos.
 - () O crowdsourcing é o processo de criação de conteúdos do modelo pós-industrial que visa responder as demandas educacionais ainda não mapeadas.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) F, F, V, F, F.
- b) V, V, F, V, V.
- c) F, F, V, V, F.
- d) V, F, F, F, V.

3. Toda a prática educacional tem um design instrucional, com uma ação que visa atender alguma necessidade de aprendizagem. Sobre design instrucional, de acordo com Filatro (2014), analise as seguintes afirmativas:
- I. O design instrucional do produto tem seu foco nos conhecimentos psicológicos dos comportamentos dos participantes e em como esses aprendem os conteúdos em diferentes situações.
 - II. Em nível macro (institucional), o design instrucional dedica-se a estruturar cursos, disciplinas ou programas analíticos que contenham as diretrizes comuns de aprendizagem.
 - III. Interações individuais que explorem as mídias digitais e tenham autoavaliação do participante, são características de uma atividade de aprendizagem do design instrucional fixo.
 - IV. O design instrucional possui uma dinâmica diferente de implementação, dependendo da formação de turmas com número administrável de alunos e tempo determinado.
 - V. No processo de design instrucional, avaliar a solução é parte da funcionalidade de todo o processo.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) I, II e V.
 - b) I, IV e V.
 - c) II e III.
 - d) III e IV.
4. Sobre roteirização de produtos com conteúdos educacionais em Filatro (2014), considere as afirmativas abaixo, atribuindo V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):
- () A roteirização de conteúdos educacionais é a transformação de um conteúdo preexistente em guia de produção de mídia.
 - () A roteirização de conteúdos educacionais pode resultar em diferentes roteiros para cada produto desenvolvido.
 - () A validação de um roteiro é feita após a conclusão do processo de produção do conteúdo educacional.
 - () Em um processo de roteirização de conteúdos educacionais, o olhar pedagógico e o comunicacional têm a mesma importância.
 - () Nas mídias digitais, a roteirização textual pode ser insuficiente para alcançar uma eficiente representação do conteúdo no produto final.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) V,V,F,V,V.
- b) F,F,V,V,F.
- c) V,F,F,F,V.
- d) V,V,F,F,F.

5. A escolha adequada das diferentes tecnologias e de seus canais de veiculação colabora com o processo de ensino-aprendizagem do aluno-participante da Educação a Distância. Embasando-se em Moore e Kearsley (2008), analise as seguintes afirmativas:
- I. Uma das desvantagens do ensino-aprendizado baseado na *web* é o fato de a tecnologia ser pouco confiável.
 - II. A tecnologia do texto impresso traz a vantagem do baixo custo e do controle, pois o material pode ser selecionado pelo aluno-participante.
 - III. As experiências do aluno-participante e do instrutor são constituídas de modo similar quando ambos utilizam a mesma tecnologia.
 - IV. Apesar de exigir muito tempo para o desenvolvimento, as gravações com áudio podem tornar o curso mais dinâmico.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) I, II e III.
- b) I e IV.
- c) II e III.
- d) II, III e IV.

6. A Educação a Distância brasileira enfrentou diversas transformações relativas a sua expansão técnica e ao seu reconhecimento como modalidade educacional. Cada vez mais se enfatiza a necessidade da formação docente para a Educação a Distância. Sobre o aperfeiçoamento dos cursos a distância de formação de professores, proposto por Moran (2010), analise as afirmativas abaixo:

- I. A implantação de metodologia menos progressiva é uma forma de aperfeiçoar o processo de adaptação dos alunos a Educação a Distância, conforme o tipo de política do sistema de ensino da instituição.
- II. A utilização de uma menor carga horária presencial nos anos iniciais do curso permite um aperfeiçoamento da tutoria local com as aulas ao vivo e os materiais *online*.
- III. A aplicação de textos na *web* é uma forma de aperfeiçoar o curso para alunos participantes habituados com a pesquisa contínua e com a produção autônoma.
- IV. A combinação nos modelos teleaula de atividades em sala com as atividades da *web* e menos aulas expositivas é recomendada.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) I, II e IV.
- b) I, III e IV.
- c) II e III.
- d) III e IV.

7. Embasando-se em Preti (2010), no que se refere ao uso do material didático impresso para a Educação a Distância, assinale a afirmativa INCORRETA:
- a) O material deve permitir ao aluno-participante verificar seu nível de compreensão, por meio de uma atividade de autoavaliação.
 - b) O material tem o desafio de aproximar o discurso escrito de uma pesquisa científica ao discurso narrativo do texto e das imagens.
 - c) A dialogicidade do material está na saudação de abertura dos textos ou em momentos no texto em que o autor convida o aluno-participante a paradas para reflexão.
 - d) A reprodução de pensamentos de outros autores limita o texto-didático, pois impede uma reflexão do professor-autor em busca de também levar o aluno-participante a pensar.

8. Sobre criação e desenvolvimento de cursos a distância que atendam pessoas com deficiência, de acordo com Moore e Kearsley (2008), assinale a afirmativa INCORRETA:
- a) Proporcionar, no polo de Educação a Distância, espaço físico, móveis adaptados, *softwares* especiais, monitores com telas grandes, caixas de som e *mouse* são medidas que atendem à acessibilidade de todas as pessoas portadoras de tipos diferentes de deficiência.
 - b) O conteúdo multimídia para a *web* direcionado aos surdos pode oferecer sequências com ou sem legendas para ilustrações gráficas e imagens em vídeo.
 - c) Monitoramento e avaliação dos cursos para pessoas portadoras de deficiência cognitiva são atividades que permitem obter informações sobre a eficácia dos ícones que complementam os textos no curso.
 - d) Pessoas portadoras de visão subnormal precisam que o corpo das letras nas palavras possua o tamanho maior, permitindo ao aluno-participante a leitura do material sem o auxílio de lupas ou binóculos especiais.
9. Sobre a Teoria da Interação a Distância ou da Educação a Distância como Interação de Moore e Kearsley (2008), analise as afirmativas abaixo:
- I. A distância não é apenas uma questão geográfica, mas é um fenômeno pedagógico, no qual o efeito da relação espaço/tempo no ensino e no aprendizado, no currículo e no curso, no gerenciamento e na organização do programa educacional é o mais importante.
 - II. O custo tecnológico da relação dos instrutores com os alunos diminui quando os cursos são distribuídos para o maior número de pessoas.
 - III. A distância física entre participantes de cursos da Educação a Distância proporciona o desafio de construção de técnicas especiais de ensino capazes de diminuir as compreensões errôneas entre instrutores e alunos.
 - IV. A orientação de que os alunos-participantes têm capacidades diferentes para tomar decisões a respeito de seu próprio aprendizado fundamenta-se no conceito de interação a distância.

Está CORRETO o que se afirma apenas em:

- a) I e II.
 - b) I e IV.
 - c) II e III.
 - d) III e IV.
10. Sobre a produção do material didático para a Educação a Distância, conforme Mota e Leonardo (2019), assinale a afirmativa CORRETA:
- a) Em um ambiente virtual que facilite o uso de fórum ou do chat, é importante que o material didático estimule as atividades de leitura e de escrita individuais.
 - b) A escolha de tipos diferentes de materiais didáticos permite aproximar tanto o conteúdo quanto o instrutor de um curso às variadas realidades dos alunos.
 - c) Nos Massive Open On-Line Course (MOOC's), pode-se utilizar como conteúdo do material didático a filmagem sem edição de uma aula tradicional de 60 minutos.
 - d) A confiabilidade da referência bibliográfica do material didático é mais importante do que o papel do professor como condutor das atividades de ensino.

11. É característica da *Web 2.0*:

- a) Disponibilidade de páginas de forma gratuita, sem a necessidade de fazer *backup* dos aplicativos.
- b) Menor número de ferramentas e possibilidades, além de permitir ao usuário ser produtor da informação.
- c) Dificuldade inerente à programação e aquisição de *softwares* específicos para a criação de página da *web*.
- d) Espaço na rede a ser pago na maioria dos servidores, apesar da facilidade de criação e edição das páginas.

12. De acordo com Mota e Leonardo (2019), na Educação a Distância são recomendados:

- a) Ambientes virtuais em formato de debate (*chat* ou fórum), para alunos que lembram daquilo que veem e ouvem.
- b) Materiais didáticos ilustrativos que mostrem fatos e exijam atenção aos detalhes, para alunos do tipo intuitivo e observador.
- c) Aplicativos que permitem fazer testes do conteúdo, para alunos reflexivos que processam a informação internamente.
- d) Conteúdos virtuais que solicitem a resolução de problemas por saltos intuitivos, para alunos que aprendem por lampejos e estalos.

13. Em relação à “Aula Narrada” para a Educação a Distância, conforme Mota e Leonardo (2019), assinale a afirmativa CORRETA:

- a) O texto do *slide* precisa ser encaminhado em paralelo ao texto a ser lido.
- b) A repetição do assunto e a linguagem coloquial são condições importantes na produção da aula narrada.
- c) Deve-se improvisar a exposição oral na aula narrada, procurando simular uma aula presencial.
- d) Para um curso de cinco meses com aula narrada, deve-se preparar, no mínimo, dez produtos. Dessa forma, desperta-se o interesse do aluno no acesso aos materiais disponibilizados.

14. De acordo com Mota e Leonardo (2019), o material didático para a Educação a Distância possui algumas características importantes. Analise as características abaixo:

- I. Autoexplicativos e Motivadores.
- II. Interativos e Expositivos.
- III. Variados e Estáticos.
- IV. Práticos e Autônomos.

Conforme esses autores, são características do material didático para a Educação a Distância apenas aquelas apresentadas em:

- a) II e III.
- b) I e II.
- c) I e IV.
- d) III e IV.

15. Na Educação a Distância, os recursos audiovisuais despertam a atenção de professores e alunos. Embasando-se em Mota e Leonardo (2019), é CORRETO afirmar que a videoconferência:
- a) objetiva complementar ideias e estudos apresentados no decorrer do caderno de estudos.
 - b) transporta a sala de aula para o mundo virtual, permitindo que grupos se comuniquem “face a face”.
 - c) permite que várias pessoas de diferentes localidades se encontrem em tempo real na transmissão de uma aula.
 - d) organiza fóruns de discussão sem o auxílio da configuração e da sincronia dos computadores e periféricos conectados.
16. A entidade responsável pela arrecadação de direitos autorais relacionados com músicas, letras, composições e arranjos, fazendo mediação entre o autor e o uso da obra, é o (a):
- a) Secretaria do Audiovisual (SAV).
 - b) Escritório de Direitos Autorais (EDA).
 - c) Fundação Biblioteca Nacional (FBN).
 - d) Escritório Central de Arrecadação e Distribuição de Direitos Autorais Musicais (ECAD).
17. Segundo Moletta (2009), a função do diretor de produção é:
- a) gerenciar os gastos de produção e manter o equilíbrio entre a realização e o orçamento do filme.
 - b) viabilizar a produção do filme, seja investindo o próprio dinheiro ou captando recursos com empresas e editais de fomento na área audiovisual.
 - c) trabalhar com todos os outros membros da equipe, com a responsabilidade de tomar decisões e fazer escolhas nos momentos mais críticos da realização.
 - d) viabilizar o filme na prática, manter o contato com possíveis locações, passando por definição de elenco, equipamentos de iluminação, elementos de cena etc.
18. A etapa do desenvolvimento do projeto é aquela na qual o produtor apresenta a ideia em forma de um roteiro completo ou em uma sinopse de um parágrafo. Durante os estágios de produção, essa ideia será desenvolvida, tomará forma e será encaminhada para veiculação.

Sobre o desenvolvimento do projeto de um produto audiovisual, conforme Kellison (2007), considere as afirmativas abaixo, atribuindo V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):

- () O produtor avalia o projeto para determinar os custos iniciais, obter financiamento e definir os prováveis mercados.
- () No pitch, o produtor pode conseguir financiamento para produzir desde o roteiro até a produção de um piloto.
- () As taxas de licenciamento e outros aspectos legais da distribuição ou transmissão do projeto não são negociáveis pelo produtor.
- () O produtor define o valor exato do orçamento, não podendo variar valores.
- () O produtor desenvolve a proposta e a sinopse da história como base para obter financiamento.

Assinale a sequência CORRETA:

- a) F, F, V, V, F.
- b) V, V, F, F, F.
- c) V, V, F, F, V.
- d) F, V, F, F, V.

19. Sobre a edição, tendo como referência Murch (2004), é INCORRETO afirmar:
- a) Para se obter uma boa edição, é necessário ter muitos cortes.
 - b) A edição é, pela força de sua paradoxal subtaneidade, uma influência positiva na criação de um filme.
 - c) Para realizar a edição, é preciso lidar com estrutura, cor, dinâmica e manipulação do tempo em um filme.
 - d) A edição consiste em cortar os pedaços ruins do filme, sendo que o editor faz uma busca para identificar, nesse filme, o que é um pedaço ruim.
20. O órgão oficial de fomento, regulação e fiscalização das indústrias cinematográfica e videográfica no Brasil é a:
- a) Agência Nacional do Cinema.
 - b) Secretaria Especial da Cultura.
 - c) Secretaria de Cultura e Desporto.
 - d) Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV.
21. Os aparelhos de TV modernos em cores exibem imagens contendo mais de 100.000 pontos de imagens. Esses pontos de imagens são denominados:
- a) cor.
 - b) pixel.
 - c) aspecto.
 - d) resolução.
22. A proteção de trabalhos que foram criados e preservados em formas tangíveis de expressão é denominada:
- a) patente.
 - b) direito autoral.
 - c) marca registrada.
 - d) direito de imagem.
23. "A diferença crucial entre os sistemas mecânico e digital está diretamente relacionada às características que impulsionaram os sistemas de edição eletrônica de acesso randômico e fizeram com que fosse aceito no lugar dos velhos sistemas mecânicos." (MURCH, 2004, p. 88)
- Assinale a alternativa que NÃO apresenta uma vantagem do sistema digital:
- a) Maior rapidez.
 - b) Custos reduzidos.
 - c) Uso não sofisticado do som.
 - d) Integração de efeitos especiais eletrônicos.
24. O reconhecimento da locação (reco) é um passo muito importante para uma produção. Assinale a ação que NÃO faz parte do reco:
- a) Escrever o roteiro.
 - b) Examinar a locação.
 - c) Trabalhar as possíveis sequências.
 - d) Tirar fotografias que possam ajudar os técnicos.

25. Assinale a alternativa que apresenta CORRETAMENTE um equipamento utilizado para identificar as tomadas e sincronizar som e imagem:

- a) Color Bar.
- b) Matte Box.
- c) Claquete.
- d) Gravador Externo.

26. O enquadramento com duas pessoas, no qual aparecem as costas do entrevistador no canto do vídeo e o entrevistado ocupando o espaço principal, é denominado:

- a) contraplano.
- b) plano inteiro.
- c) plano reverso.
- d) plano detalhe.

27. Complete as lacunas com os termos adequados acerca da iluminação de uma entrevista:

“Para isso, usam-se três luzes: uma luz principal ou luz _____, uma complementar e uma _____. A principal é colocada _____ da entrevistada, do mesmo lado da câmera para a qual ela está olhando.” (WATTS, 1990, p. 195)

Assinale a sequência CORRETA:

- a) padrão, soft, atrás.
- b) chave, contra-luz, na frente.
- c) direta, preenchimento, ao lado.
- d) forte, terciária, em cima.

28. Assinale a afirmativa que apresenta CORRETAMENTE a função da luz complementar (soft):

- a) Esconder defeitos do cenário.
- b) Iluminar o cenário atrás do entrevistado.
- c) Dar profundidade e acrescentar brilho aos cabelos.
- d) Elevar o nível da iluminação no lado do rosto mais afastado da luz principal.

29. Não importando a duração ou o conteúdo, cada projeto de programa de TV deve passar por cinco estágios de produção e cada estágio precisa de um ou mais produtores.

Assinale a afirmativa que, segundo Kellison (2007), apresenta CORRETAMENTE esses estágios:

- a) I. desenvolvimento do projeto | II. pré-produção | III. produção | IV. pós-produção | V. edição.
- b) I. pré-produção | II. lauda | III. produção | IV. pós-produção | V. finalização e distribuição.
- c) I. lauda | II. desenvolvimento do projeto | III. produção | IV. pós-produção | V. vendas e marketing.
- d) I. desenvolvimento do projeto | II. pré-produção | III. produção | IV. pós-produção | V. finalização e distribuição.

30. Ao assistirmos imagens reproduzidas em sequência rápida (25 ou 30 vezes por segundo), cria-se a ilusão de uma imagem em movimento, pois quando olhamos uma imagem, ela permanece em nossa retina por uma fração de segundo. Esse fenômeno é denominado:

- a) dioptria.
- b) colorimetria.
- c) varredura de tela.
- d) persistência retiniana.